



GoogleAnalytics4 導入支援サービス

基本料金無料の特別キャンペーンのお知らせ



Copyright (c) SimpleMaker, Inc. All Rights Reserved.

サービス内容

2023年7月1日をもって、標準のユニバーサル アナリティクス（UA）が廃止されます。

それに伴い、Google Analytics4（GA4）を新たに設定する必要があります。

当サービスでは、GA4の設定を代行しております。

※新たに設定を行わない場合、アクセス解析が集計されなくなってしまいます。



※新規にGoogle Analyticsをご利用されたいお客様も本サービスをご利用頂けます。

切り替えはお早めに！UAのデータはGA4に移行できません！

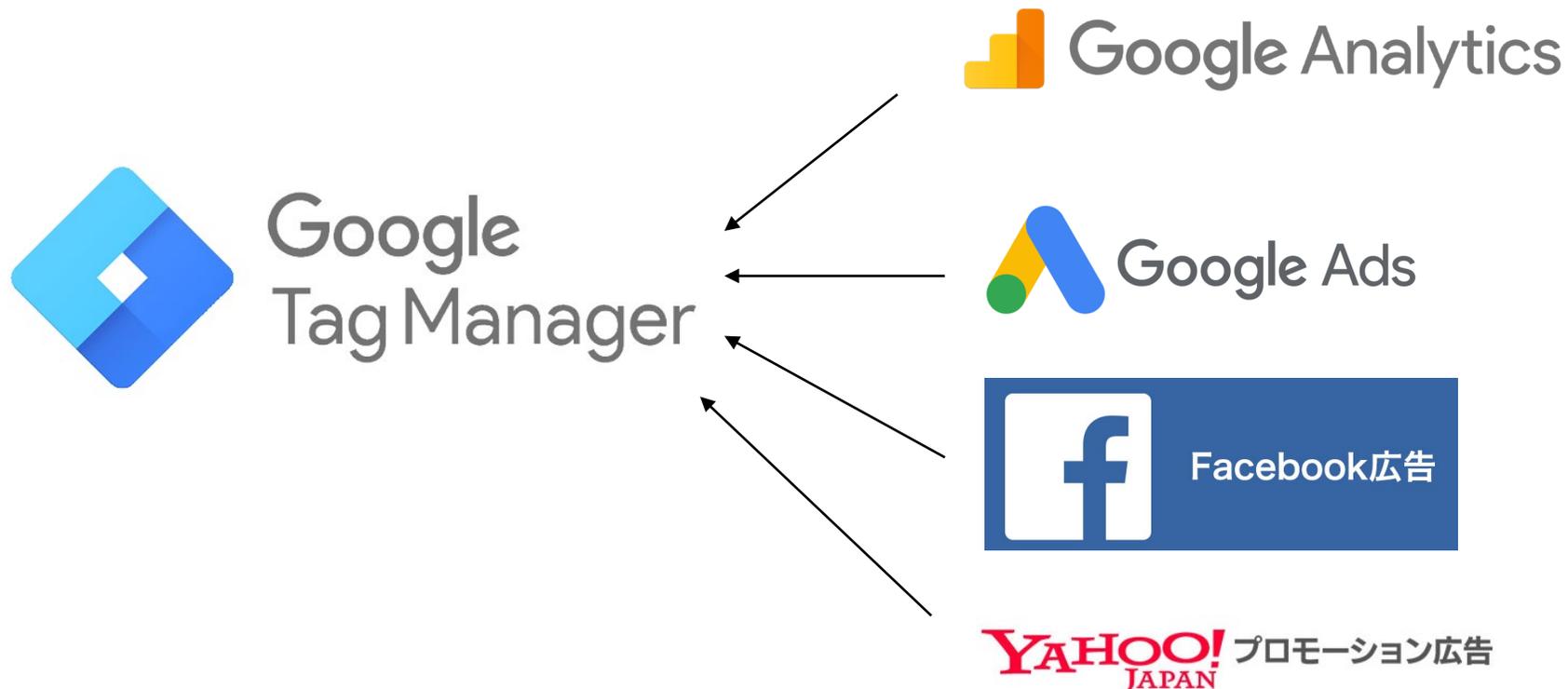
UAが廃止になるまで、GA4と同時並行でトラッキングが可能ですが、GA4の解析画面では、**GA4を設定した日からの集計データしか、見ることができないため、過去のデータ比較などをするためにも、UAが廃止になる1年前から集計を開始することが理想**です。

現在、1年を切ってしまっていますが、できるだけ早めにGA4の設定をする必要があります！



Googleタグマネージャーを利用します。

当サービスでは、Googleタグマネージャーを設定します。
Googleタグマネージャー（GTM）のトラッキングコードを御社のWebサイトに入れることで、様々なトラッキングコードを、管理画面上だけで設定することができるようになります。



費用

1 サイト基本料金 ~~30,000円 (税別)~~



2022年8月31日までにご依頼の企業に限り
基本料金無料

※コンバージョン設定1個まで

※Googleタグマネージャー (GTM) のトラッキングコードをお客様のWebサイトの全ページに埋め込みが必要となります。その作業はお客様側で行って頂くため、費用に含まれておりません。

【オプション】

作業名	料金 (税別)
コンバージョン追加	3,000円/1つ
サイト追加	8,000円/1サイト (1ドメイン)
コンバージョン設計 (何をコンバージョンに設定するかの設計)	10,000円/1サイト (1ドメイン)
Google Adsや、Facebook AdsなどGA以外のコンバージョンタグの設定	3,000円/1つ ※コンバージョンタグの発行、コンバージョンの動作確認はお客様側でお願い致します。
GTMのトラッキングコードをWebサイト全ページに挿入作業の代行	30,000円~ ※別途お見積りさせていただきます。

※対象はWebサイトのみです。スマホアプリは含まれておりません。

ご利用の流れ

お客様側作業



GTMをご利用されていない場合、弊社にてアカウント作成も可能です。

弊社側作業



コンバージョンを確認するまで1日掛かります。

会社概要

会社名	株式会社シンプルメーカー (英文表記: SimpleMaker, Inc.)
所在地	東京都中央区銀座 1-16-7 銀座大栄ビル5階
TEL	03-4360-8707 (代表)
URL	https://www.simplemaker.com/
従業員数	25名 (うち8割が子育て中の女性になります)
役員	代表取締役 市川 喬之 取締役 甲斐 真樹 (株式会社イー・エージェンシー 代表取締役)
設立	2009年4月
資本金	8,570,000円



社員全員で集まった時の写真です。

SDGsの取り組み

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

5 ジェンダー平等を
実現しよう



8 働きがいも
経済成長も



事業目的

弊社では「子育てする人のキャリアをつなぐ支援をする」をミッションに掲げております。働きたくても、キャリアがあっても、**子育てを理由に働けない**優秀な子育て中の方をDX人材、IT人材として育成し、企業様からお仕事を頂くことで子育て期の方のキャリアを支援しております。

